

KONCEPT AGRO i SEOSKOOG TURIZMA

Oblici u EU

Obeležja seoskog turizma:

- naselja sa manje od 10.000 stanovnika,
- prirodni krajolik i posebna topografija,
- tradicionalna arhitektura, stari zanati, svojstvena gastronomija, autohtoni prirodni resursi,
- istorijsko nasleđe, jevtini smeštajni kapaciteti,
- sezonalnost, slaba infrastruktura,
- odnosi sa gostima su personalizovani,
- ograničeni i spori rast poslovanja,

OBELEŽJA AGRO TURIZMA

- Posetioci imaju iskustvo poljoprivrede iz prve ruke, uživanje u seoskom krajoliku i pripadajućem spektru aktivnosti, bez negativnih uticaja na područje
- Individualno poljoprivredni domaćinstvo, farma, imanje
- dobrobit za lokalno stanovništvo, ne za turističke radnike, hotele
- turizam u područjima slabe naseljenosti, na porodičnim imanjima
- seoski turizam je širi pojam, davaoc usluge ne mora imati svoje imanje, objekti se mogu iznajmljivati i izdavati kao smeštajni kapaciteti

Smeštaj agroturizma u EU

- Finska- male seoske kućice koje se iznajmljuju sa uslugom keteringa
- Mađarska- jevtin smeštaj, učešće u poljoprivrednim aktivnostima
- Slovenija- individualne farme koje imaju posebnu kuću za goste ili segment kuće za goste u svojoj kući

Kakvu uslugu dobijaju gosti?

- Holadija- kampovanje na porodičnim farmama, naglasak je na poseti okoline- biciklizam, pešačenje, jahanje
- Francuska, Grčka, Italija- smeštaj u tradicionalnoj kući, noćenje i doručak, domaći proizvodi, posete drugim proizvođačima vina, sira, maslina...
- Švajcarska-popularna odredišta u blizini većih urbanih područja za veći broj dnevnih gostiju

Predela za agro turizam

- Belgija, Francuska- istorijska sela i gradići u ruralnom ambijentu sa bogatim nasleđem
- Island- udaljena područja sa životom u divljini
- Italija, Grčka- područja u blizini mora, zaleđe
- Nordijske zemlje- planinska i šumska područja

Model organizovanja agro turizma

- nepostoji zajednički evropski model organizovanja, nejedinstvenost,
- veliki porast ovog oblika turizma,
- visok stepen očuvanja autohtonosti, stalan i visok kvalitet usluga, marketing akcije

Udruženja u Eu

- Udeo seoskog turizma u evropskim turističkim aktivnostima 10-20%
- Italija-nacionalno udruženje AGROTURIST
- Austrija- udruženje FARM HOLIDAY
- Francuska- GITES DE FRANCE
- Velika Britanija- organizacija farmera koji se bave turizmom FARM STAY UK
- Kipar- agencija specijalizovana za agroturizam- CYPRUS AGROTOURISM COMPANY
- Rumunija- nevladina organizacija ANTREC



SUBOTICA-PALIĆ
FOND TURISTIČKI KLASTER MIKRO REGIJE